

KONKURS ZA UČEŠĆE U DRUGOM CIKLUSU „KREATIVNOG MENTORSTVA”

„Kreativno mentorstvo” je jedinstveni mentorski program koji pruža mogućnosti za **lični i profesionalni razvoj budućih lidera u oblasti kulture**. Program promoviše mentorstvo kao metod doživotnog učenja i razmene znanja i iskustva između etabliranih stručnjaka, mentora, i budućih profesionalaca, mentija.

Tokom godina želimo da izgradimo, okupimo i podržimo zajednicu motivisanih i društveno odgovornih pojedinaca koja će doprineti razvoju društva zasnovanog na kreativnosti, znanju i međusobnoj saradnji.

Ko može da se prijavi na konkurs?

Tragamo za 15 budućih lidera u oblasti kulture: umetnosti, kulturnog nasleđa, kreativnih industrija, obrazovanja kroz kulturu, menadžmenta kulture, kulturne politike, aktivizma kroz umetnost i kulturu, komunikacija i drugih srodnih oblasti - iz svih delova Srbije, sa dokazanim iskustvom u svom polju rada, koji će postati mentiji u narednom izdanju „Kreativnog mentorstva“.

Glavni kriterijumi selekcije mentija biće posvećenost razvoju društva, kao i značaj dosadašnjeg profesionalnog doprinosa u svom polju rada. Mentiji treba da poseduju duh promene i napretka, ambicioznost, proaktivnost, pozitivan stav, društvenost i kreativnost, otvorenost za diskusiju, razmenu i interdisciplinarni pristup radu. Ono što je važno je da mentiji imaju viziju kako će njihov profesionalni i lični razvoj imati šireg efekta i kako će doprineti napretku društva, i da predoče zašto će svoje ciljeve ostvariti brže i bolje uz podršku mentora. Mentiji će u narednoj godini imati priliku da se suoče sa izazovima pred kojima stoje, uz podršku iskusnog profesionalca, kroz niz radionica iz oblasti mentorstva i ličnog i profesionalnog razvoja i uz pomoć drugih mentija i mreže alumnijskih.

Šta menti dobija učešćem u programu?

Najveću vrednost projekta za učesnike, mentije, predstavlja jednogodišnja podrška mentora, dokazanog profesionalca, koga „Kreativno mentorstvo“ bira u odnosu na potrebe, ciljeve i izazove koje menti navede u prijavi. Uloga mentora je da, deljenjem znanja, iskustva i perspektiva, mentija podržava kroz prevazilaženje izazova i ostvarivanje ciljeva. Mentori u našem programu su dokazani domaći ili strani profesionalci i lideri iz raznih oblasti – kulture, umetnosti, biznisa, politike, društvenih nauka, obrazovanja, diplomatije, menadžmenta ljudskih resursa, marketinga, medija i drugih. Time

želimo da omogućimo i podstaknemo umrežavanje i ohrabrimo razmenu i saradnju između sektora, kao i da omogućimo mentiju da dođe do specifičnih uvida, znanja i iskustva do kojih ne bi došao u svom postojećem okruženju, kroz svoje redovne mreže i kontakte. Osim povezivanja mentija sa mentorom, program „Kreativno mentorstvo“ je dizajniran tako da pruži mentijima i mentorima potrebne alatke kako bi unapredili mentorski odnos. S tim u vezi, odabranim mentijima biće pruženi:

- Uvodni trening – uvod u program, tim, koncept mentorstva, upoznavanje sa alumnijima; radionica koju će voditi stručnjaci u oblasti ličnog i profesionalnog razvoja (31. januar i 1. februar 2015.)
- Mesečni sastanci sa izabranim mentorom, na kojima diskutuju o izazovima sa kojima se menti susreće (jedan na jedan), poželjno 10 puta tokom programa, u periodu od januara do decembra 2015. godine
- Sastanci mentija (3 okupljanja tokom programa), sa ciljem razmene iskustva o tekućem mentorskom procesu, rešavanja potencijalnih pitanja i nedoumica i upoznavanja sa projektima i angažmanima drugih učesnika zarad kreiranja snažne mreže budućih lidera i otvaranja mogućnosti za saradnju (mart, jun i oktobar 2015.)
- Radionica za sve učesnike, pažljivo osmišljena prema potrebama i interesovanjima učesnika programa (23. maj 2015.)
- Sastanci svih učesnika programa kao prilika za umrežavanje i saradnju (april, septembar 2015.)
- Završno okupljanje, proslava i sumiranje iskustva iz programa (decembar 2015.)
- Kontinuirana podrška tima „Kreativnog mentorstva“
- Priručnik o mentorstvu
- Razni informativni materijali o mentorstvu i profesionalnom razvoju tokom trajanja programa.

Umrežavanje i razmena među učesnicima je vrlo važan aspekt programa. Tako će mentiji, mentori i alumniji moći jedni sa drugima da podele svoja iskustva u mentorskom procesu, diskutuju o različitim pitanjima i mogućnostima za saradnju. Iako je projekat zasnovan na razvoju pojedinaca, filozofija koja ga pokreće je da će bolji i stručniji pojedinci svoju ličnu promenu prenositi dalje u organizacijama i životu, stvarati svest o značaju razmene iskustva i znanja i pozitivno uticati na svoje kolege, porodicu i prijatelje.

Šta su odgovornosti i obaveze izabраниh mentija?

Kako bi program doprineo mentijima na najkvalitetniji način, od mentija se očekuje da:

- održavaju i razvijaju komunikaciju sa mentorima i budu proaktivni u tom odnosu
- se pripremaju za sastanke sa mentorima, kao i za druge aktivnosti u okviru programa
- prisustvuju i aktivno učestvuju na svim radionicama, treninzima i skupovima, pogotovo na uvodnom treningu 31. januara - 1. februara i radionici 23. maja.

Svi događaji održavaće se u Beogradu, a radionice će biti na engleskom jeziku, te je preduslov za učešće aktivno znanje engleskog jezika. Učešće u programu „Kreativno mentorstvo“ u potpunosti je besplatno; organizator ne pokriva putne troškove i troškove smeštaja.

Pogledajte našu internet stranicu www.kreativnomentorstvo.com i naš [Youtube kanal](#) i saznajte ko su bili mentiji i mentori u prethodnom izdanju programa „Kreativno mentorstvo“ 2012-2013 godine i šta je učešće značilo za njih!

Kako izgleda proces izbora mentija?

Drugi ciklus „Kreativnog mentorstva“ trajaće **od januara do decembra 2015. godine**. Mentijima se preporučuje da se viđaju sa mentorima **najmanje jednom mesečno**; sugestije i preporuke kako iskoristiti maksimum iz tog odnosa mogu se videti na našem sajtu, u priručniku ili se čuti na treninzima koje ćemo organizovati, a koje će voditi stručnjaci za lični i profesionalni razvoj.

Od septembra do decembra 2014. godine traju pripremne aktivnosti projekta, koje uključuju konkurs, izbor mentija i odabir mentora na osnovu navedenih potreba i interesovanja mentija. U toku trajanja konkursa, „Kreativno mentorstvo“ organizovaće prezentaciju programa na kojoj će svi zainteresovani za učešće moći da dobiju odgovore na svoja pitanja i razreše nedoumice.

Važni datumi:

Predstavljanje u Ustanovi kulture Parobrod, Kapetan Mišina 6a, Beograd	13.10. u 19:00
Rok za prijave	25.10.
Objavljivanje rezultata prvog kruga selekcije	10.11.
Intervjui sa kandidatima koji su prošli u drugi krug	12.11. – 18.11.
Objavljivanje konačnih rezultata selekcije	21.11.
Izbor mentora i objavljivanje mentorskih parova	20.12.

Naknada za troškove obrade prijave, komunikacije, intervjua i selekcije iznosi 1,500 dinara (hiljadupetstotina dinara). Potrebni podaci za uplatu: Svrha uplate: Naknada za obradu prijave; Primalac: BizArt Pro, ul. Palackova 13, 11000 Beograd; Iznos: 1,500 dinara; Račun primaoca, kod Banca Intese, br: 160-388377-12.

Ceo program i sve gore navedene aktivnosti su besplatne, zahvaljujući mentorima koji programu doprinose volonterski kao i partnerima programa „Kreativno mentorstvo“. Organizatori neće davati pojedinačne komentare na prijave. Ohrabrujemo potencijalne mentije da obrazlože svoje potrebe i ciljeve detaljno u prijavnom formularu, kako bi organizatori bili što uspješniji u pronalaženju odgovarajućeg mentora za njih.

Kako se prijaviti?

Svi zainteresovani za učešće u programu treba da se prijave tako što će da:

1. popune prijavni formular (na maksimum 5 strana), odštampaju, potpišu, skeniraju i zajedno sa
2. skorašnjim CV-jem i
3. skeniranom uplatnicom za plaćenu naknadu za obradu prijave (1,500 RSD)

pošalju na adresu info@kreativnomentorstvo.com najkasnije do **25. oktobra 2014. godine**. Svi kandidati će dobiti potvrdu da li su njihove prijave stigle.

Za pitanja ili komentare molimo Vas posetite naš sajt www.kreativnomentorstvo.com ili facebook stranicu www.facebook.com/creativementorship ili kontaktirajte koordinatorku programa Tatjanu Nikolić na tatjana.nikolic@kreativnomentorstvo.com.

Prethodno izdanje programa inicirano je i realizovano u partnerstvu sa Ambasdom Švedske u Beogradu i finansirano od strane Švedskog instituta, dok je ovogodišnje podržano od strane Headley Trust-a, jedne od fondacija Lorda Sainsbury-ja i njegove porodice, koja je već decenijama vodeći primer filantropije u Velikoj Britaniji. Partneri programa su Ambasada Švedske u Beogradu, British Council, dizajn inkubator Nova Iskra, Terra Panonica i GI Group.

Razgovor po razgovor – menjamo društvo nabolje!